

вважають, що проявом інформаційної культури є орієнтація людини у швидко мінливих соціальних умовах, здатність адаптуватися до них, критично і самостійно оцінюючи надходить. Культурологи та філософи підходять до проблеми найбільш широко: інформаційна культура бачиться ними як спосіб життєдіяльності людини в інформаційному суспільстві, як складова процесу формування культури людства. І всі ці точки зору справедливі.

Складність цього питання полягає в багатозначності самого поняття інформаційна культура. Інформаційна культура – це систематизована сукупність знань, умінь, навичок, спрямованих на задоволення інформаційних потреб, що виникають у ході навчальної, науково-пізнавальної та інших видів діяльності. Критеріями інформаційної культури людини можна вважати його вміння адекватно формулювати свою потребу в інформації, ефективно здійснювати пошук потрібної інформації в усій сукупності інформаційних ресурсів, переробляти інформацію і створювати якісно нову, вести індивідуальні інформаційно-пошукові системи, а також здатність до інформаційного спілкування і комп'ютерну грамотність.

Інформаційна культура суспільства і особистості повинна забезпечувати можливість безперервної освіти людини та підвищення його відповідальності за прийняті рішення. У першому випадку інформаційна культура виступає засобом соціального захисту особистості, здатної до самостійного нагромадження знань, зміни сфери діяльності, регулювання власної поведінки на основі всебічного аналізу ситуації. У другому – інформаційна культура є засобом захисту суспільства від непередбачених дій людини, гарантом того, що принципові рішення в будь-якій сфері – соціальній, економічній, технологічній приймаються лише після глибокого аналізу всієї наявної інформації. Надалі можливе дослідження особливостей формування інформаційної культури у окремих груп населення: студентів, пенсіонерів, представників інтелігенції.

Косата А.
ХДАДМ

**УКРАЇНСЬКИЙ ПРОМИСЛОВИЙ ДИЗАЙН. НАЙВІДОМІШІ
ДИЗАЙН-СТУДІЇ В УКРАЇНІ**

Промисловий дизайн – це наповнення і організація житлових і робочих просторів людини. Щодня неодноразово ми використовуємо величезну кількість предметів промислового дизайну, але мало хто замислюється над тим, як кожен з них створювався.

В кожному українці живе митець, кожен з нас завжди намагається прикрасити навколишнє середовище. Так само це стосується різних промислових виробів, в тому числі й автомобілів. Сьогодні, як ніколи існує мода на все українське. Найактуальнішим і найпоширеним прикладом народного авто-дизайну є «авто-вишиванка», це патріотичне і яскраве оздоблення надає унікальність кожного автомобілю і передає гордість народу за свою країну. Але українська символіка існує не тільки в побутовому дизайні, а й серед професіоналів. Наприклад, українська дизайн-студія «Amaidesignlab», яка випустила серію посуду «love Ukraine». У набір входять чашки і тарілки із зображеннями звичних нам тварин: зайця, півня, козла. В цій серії є посуд з принтом у вигляді штрих-коду, але замість звичних нам вертикальних смуг – на посуді зображений орнамент українського рушника. Більш оригінальним проектом студії є покришки з видавленими українськими орнаментами і пофарбовані в жовтий і синій кольори.

Відмінним прикладом українського промислового дизайну є Бюро «Mukomelov Studio». Бюро не створює провокативних проектів, але старанно збагачує українську промисловість: «наша мета – створення промислового дизайну, спрямованого на емоційний зв'язок з шістьма головними почуттями людини». Компанія працює в широкому промисловому спектрі : меблях, освітленні, техніці, оточенні.

Заслуговує нашої уваги студія «Toughslatedesign», що відрізняється особливими принципами формоутворення, які об'єднують всі вироби студії і створюють особливий фірмовий стиль. В основі формоутворення лежить форма дерев'яного зрубу.

Окремим аспектом промислового дизайну вважається ручна праця. Саме в ній сконцентровані потужна енергетика, яка йде від її автора . Такі роботи є у дизайнера Сергія Третяка, який створює елементи інтер'єру та побутові предмети з дерева. А студія «Nochy Rayu» створила проект, що дає можливість покупцеві відчувати себе в образі творця. Проект «Ракета»

– це підставка під канцелярські товари, яка продається у вигляді розгортки, щоб почати її використовувати, її потрібно зібрати.

Повертаючись до теми патріотичного дизайну, хотілося б навести приклад концепту Олександра Баби́ча «Ленінопад», який представлений в вигляді іграшки-неваляшки в образі В.І. Леніна. Мотивом дизайнера було бажання змодельовати ситуацію на вулицях: «Кожен може валити пам'ятник Леніну стільки, скільки йому заманеться. Вихлюпувати свій гнів в домашніх умовах», – каже Олександр Васильович.

Отже, Україна багата дизайн-компаніями, які з кожним днем просувають український дизайн на вищий рівень, при цьому використовуючи не тільки українську символіку, але й створюючи проекти на актуальні теми. Кожна з компаній має особливості і відмінності в методах створення проектів, ідеях і формоутворенні.

Український промисловий дизайн – це не тільки креативні дизайн студії та творчі самостійні дизайнери, окрему частину в ньому складають звичайні люди, які не мають відношення до художньої освіти, а бажають прикрасити своє приміщення.

Криворучко Г.
НТУ «ХПІ»

БОЕВОЕ САМБО В ХАРЬКОВЕ

Боевое самбо – это зрелищный и перспективный вид спорта, который аккумулировал в себе наиболее эффективные приемы из 52 видов единоборств. В его арсенал вошли лучшие приемы из дзюдо, борьбы самбо, вольной борьбы, джиу-джидцу, каратэ, бокса, кикбоксинга и других видов единоборств. С каждым годом количество тех, кто занимается боевым самбо в Украине быстро возрастает.

Боевое самбо – вид спорта близкий по духу, философии и идеологии большинству людей в странах постсоветского пространства, который может стать основой консолидации общества, заняв и объединив молодежь дворовых спортивных секций и столичных Дворцов спорта.

В Украине самбо культивируется с 1934 года, когда Роман Школьников, ученик В.С. Ощепкова, закончив Московский ГЦОЛИФК, был направлен на работу в Харьков и поднял этот вид спорта на достойный